

¿Por qué la producción envases y botellas es una oportunidad de negocio fascinante?

1. Demanda asegurada en dos frentes

- **Autoconsumo:** las empresas embotelladoras o fabricantes garantizan su propio abasto sin depender de terceros.
- **Venta al mercado:** siempre hay industrias (bebidas, fármacos, alimentos, limpieza) que requieren envases PET.

2. Versatilidad de aplicaciones

Con una misma tecnología puedes fabricar botellas pequeñas, medianas o garrafones.

- Para autoconsumo: diseñas envases a la medida de tus productos.
- Para el mercado: atiendes distintos sectores con múltiples formatos.

3. Rentabilidad escalable

- Autoconsumo: reduces costos de compra externa y logras **mayor control de calidad**.
- Mercado: cada envase adicional producido, después del punto de equilibrio, se convierte en utilidad.

4. Innovación como diferenciador

- Autoconsumo: personalizas tu envase (marca, ergonomía, diseño ligero).
- Mercado: ofreces **envases innovadores y diferenciados** que generan fidelidad en tus clientes.

5. Sostenibilidad como ventaja competitiva

- Autoconsumo: incorporas rPET y mejoras la **imagen ambiental de tu marca**.
- Mercado: accedes a empresas que buscan **proveedores con responsabilidad ambiental**.

Ya sea para **asegurar tu propia producción de envases** o para **construir un negocio independiente en el mercado**, invertir en una planta PET es una decisión estratégica que combina **seguridad, rentabilidad e innovación sostenible**.